

LE IMPRESE E LA SOSTENIBILITÀ

INDAGINE CONDOTTA DA GfK EURISKO PER CONTO DI SODALITAS

QUESTA INDAGINE



- Questa indagine è stata condotta nella prima metà di aprile 2012 su un campione di 153 imprese/enti/associazioni rappresentative delle oltre 1000 che hanno partecipato ad almeno una delle 10 edizioni del Sodalitas Social Award (2003-2012).
- Il campione è composto per il 76% da imprese e per il 24% da amministrazioni locali, associazioni imprenditoriali ed istituzioni pubbliche (ospedali, scuole, università...).
- Il campione delle imprese – diversificato per dimensione e fatturato – è composto per quasi la metà (47%) di imprese italiane operanti solo in Italia, per circa un terzo (30%) di imprese italiane operanti anche all'estero e per poco meno di un quarto (23%) di filiali italiane di multinazionali straniere.

Agenda



IL PROFILO DEL CAMPIONE



L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITA'



LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITA'



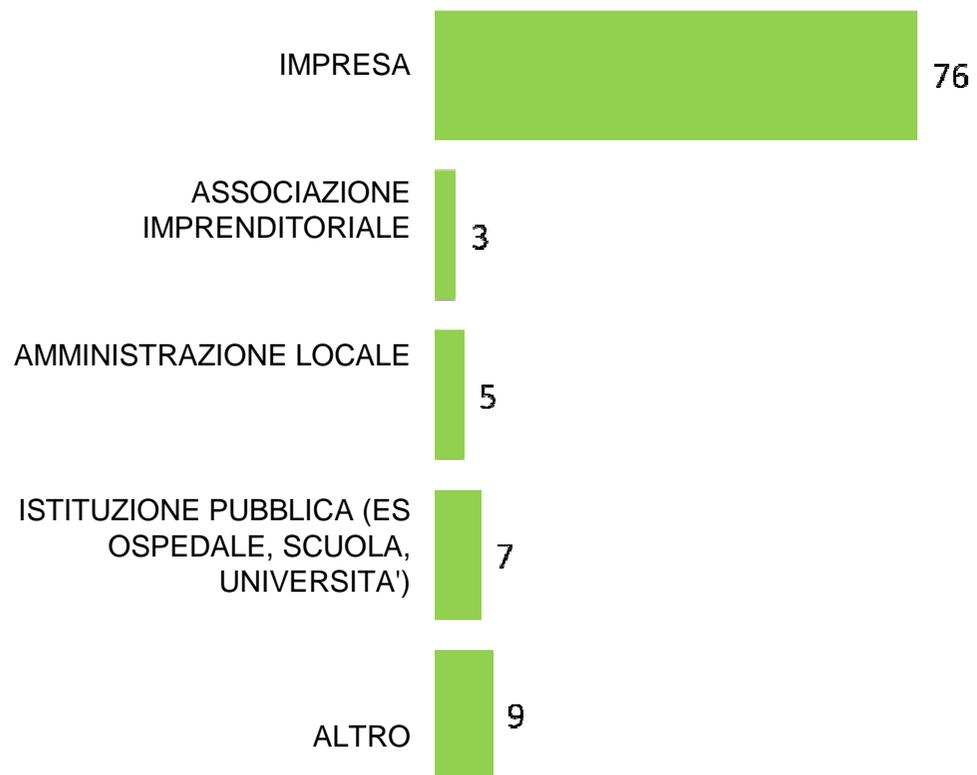
I VANTAGGI DELLA SOSTENIBILITA'



NOTE CONCLUSIVE

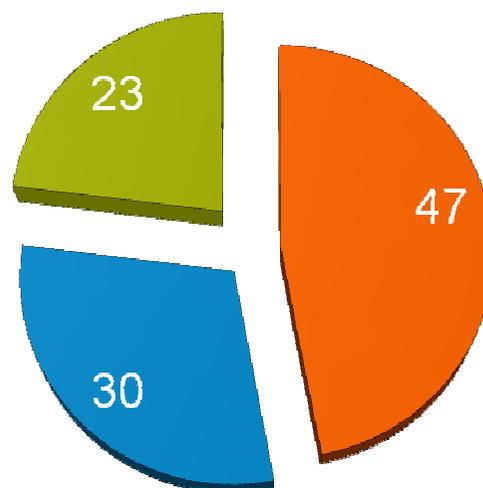
IL PROFILO DEL CAMPIONE

Tipologia del rispondente



Tipologia di impresa

Base: imprese, n=108



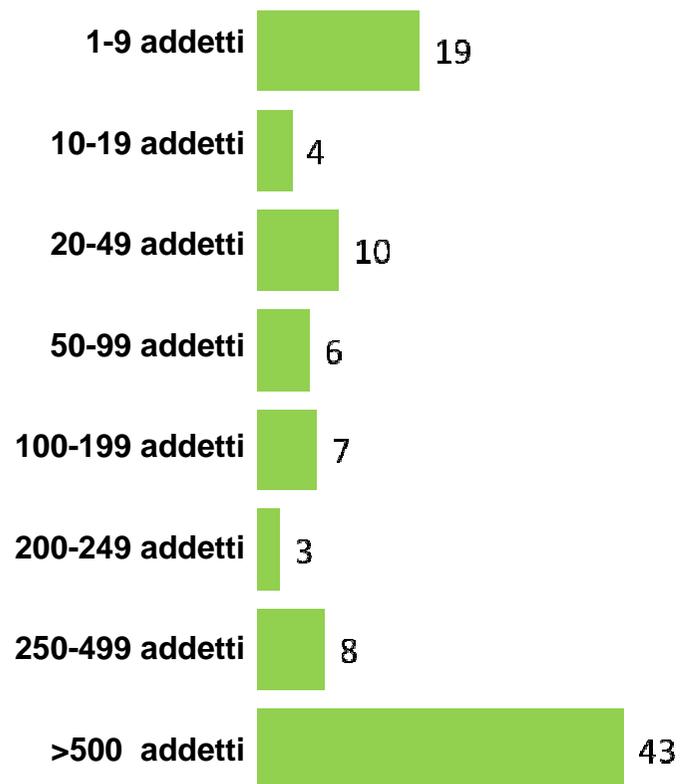
- Impresa italiana che opera solo in Italia
- Impresa italiana che opera anche all'estero
- Divisione italiana di multinazionale straniera

Numero di addetti



E. Complessivamente, quanti addetti ha la sua azienda?

Base: imprese, n=108

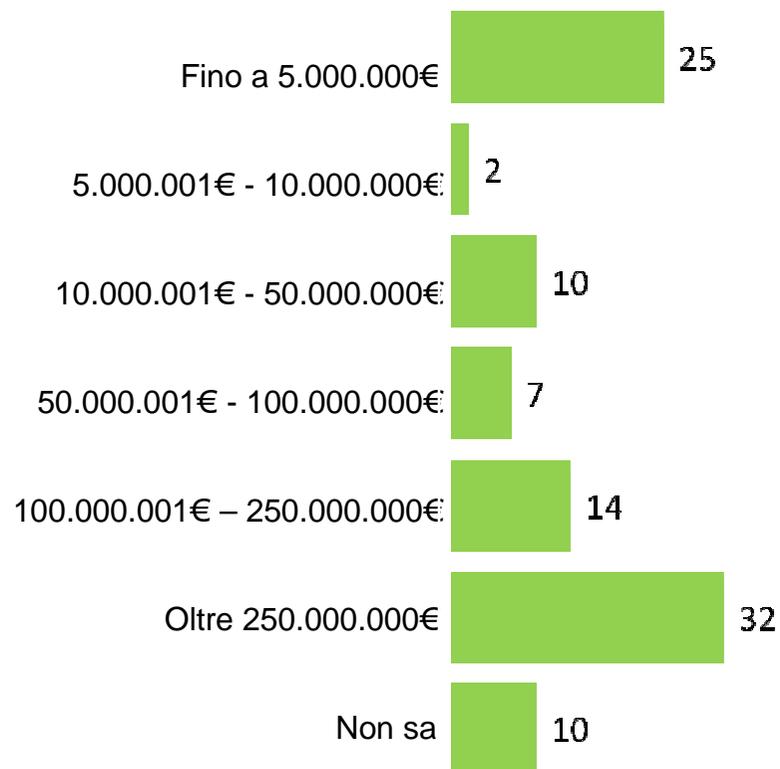


Fatturato annuo



G. Potrebbe indicare la fascia in cui si colloca il fatturato annuo della sua azienda?

Base: imprese, n=108



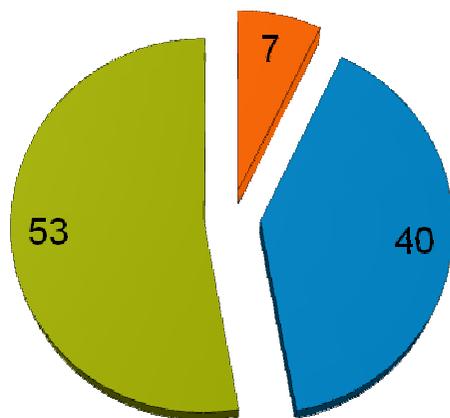
Partecipazione al Sodalitas Social Award



L. Quante volte ha partecipato al Sodalitas Social Award?

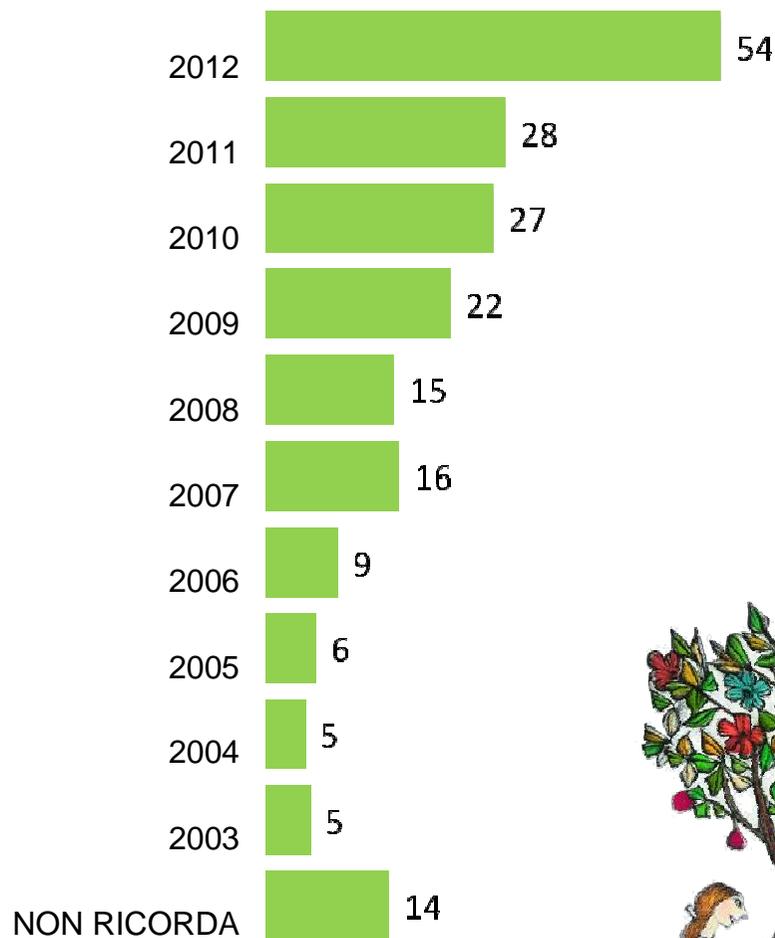
M. Si ricorda in quali anni ha partecipato?

PARTECIPAZIONI AL SSA



PIU' DI 5 VOLTE DA 2 A 5 VOLTE SOLO 1 VOLTA

RICORDANO DI AVER PARTECIPATO NELL'ANNO...

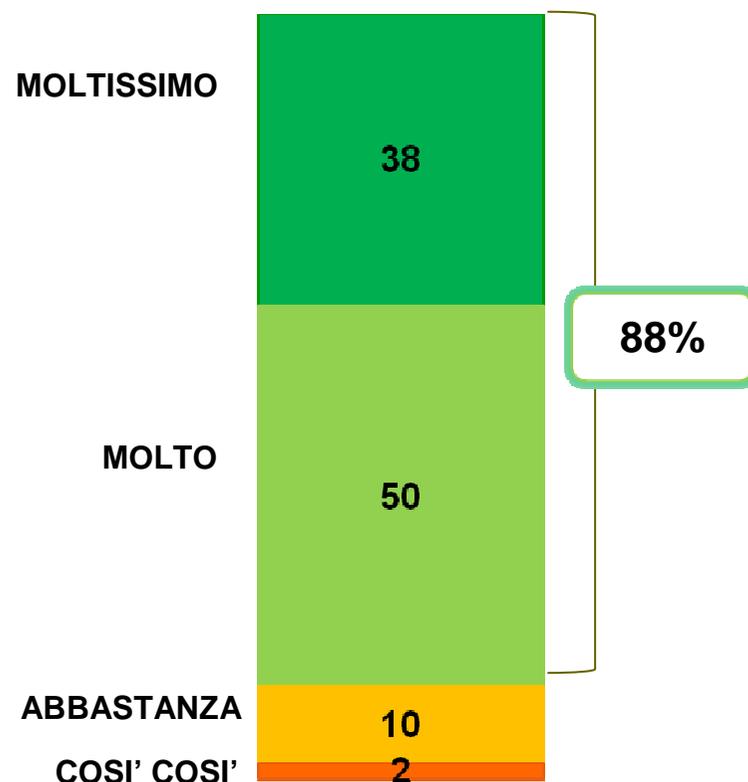


L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITA'

L'importanza della sostenibilità oggi

1. Quanto è importante oggi la sostenibilità come valore di riferimento per la Vostra Azienda/Ente/Associazione?

Base: Totale campione, N=153

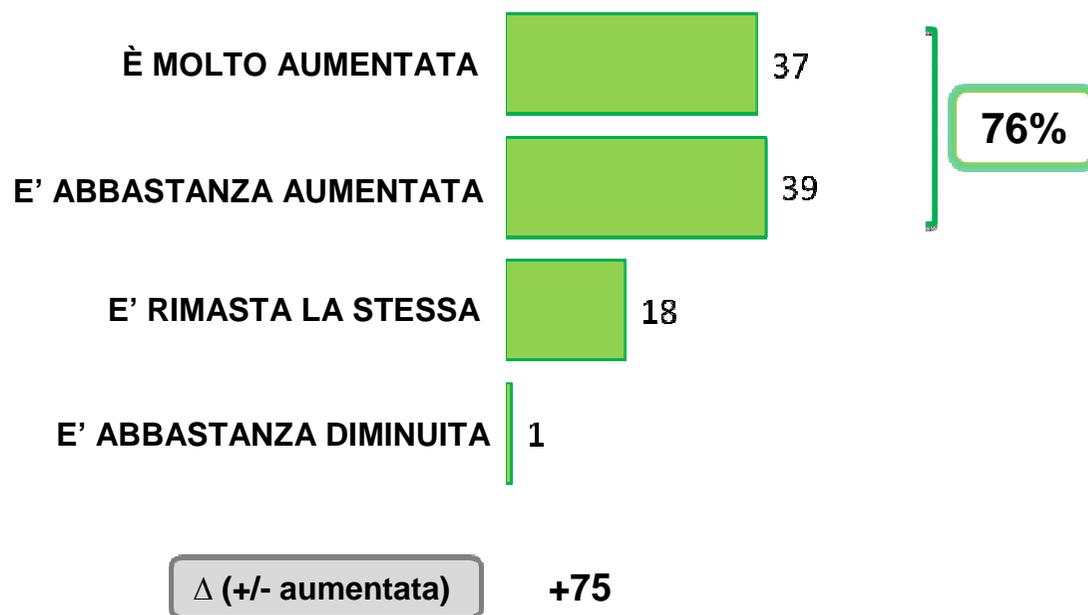


L'importanza della sostenibilità rispetto a 4-5 anni fa



2. Rispetto a 4-5 anni fa l'importanza della sostenibilità per la Vostra Azienda/Ente/Associazione è aumentata, è rimasta la stessa o è diminuita?

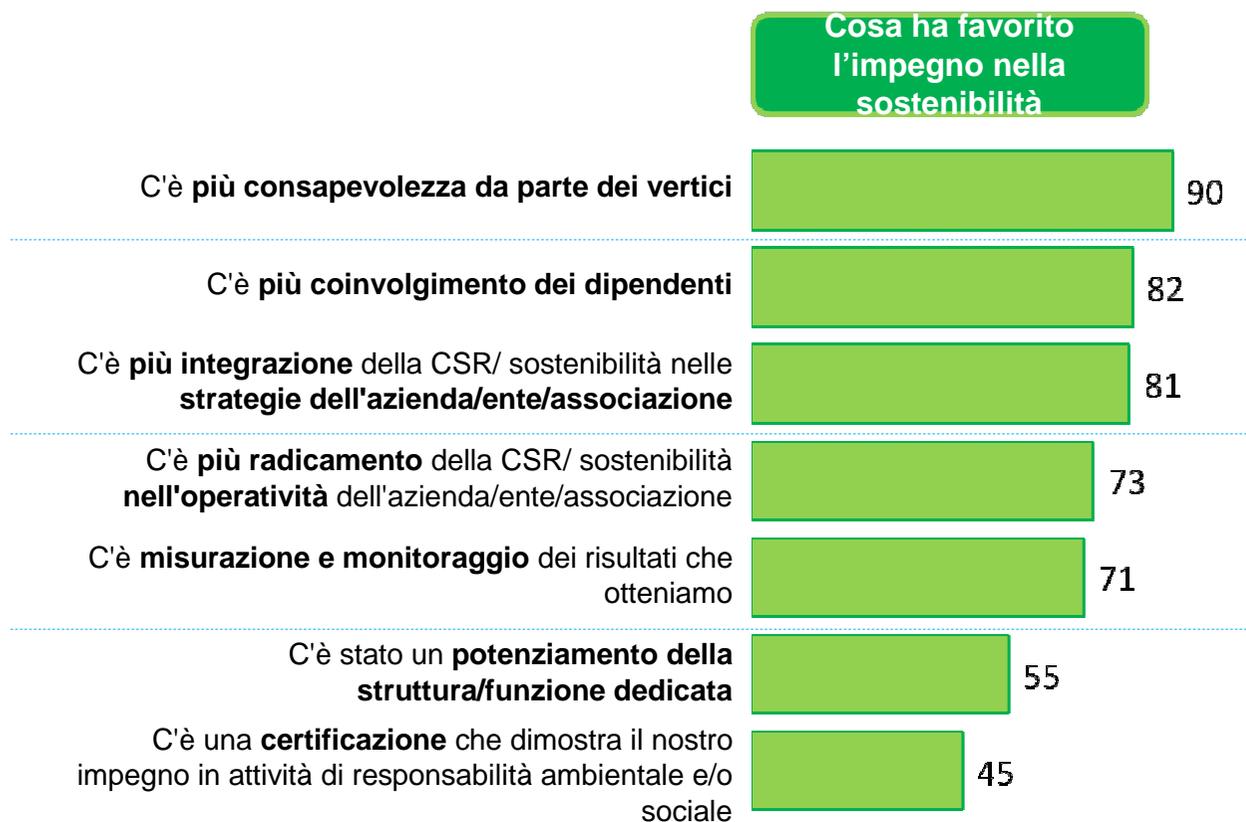
Base: Totale campione, N=153



Per quali aspetti l'impegno nella sostenibilità è aumentato

3. Per quali aspetti è aumentato negli ultimi anni l'impegno della vostra Azienda/Ente/Associazione nella sostenibilità?

Base: Totale campione, N=153



Gli elementi che hanno rallentato l'impegno nella sostenibilità



4. C'è stato negli ultimi anni qualche elemento che ha frenato/rallentato il vostro impegno nella sostenibilità?

Base: Totale campione, N=153



LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITA'

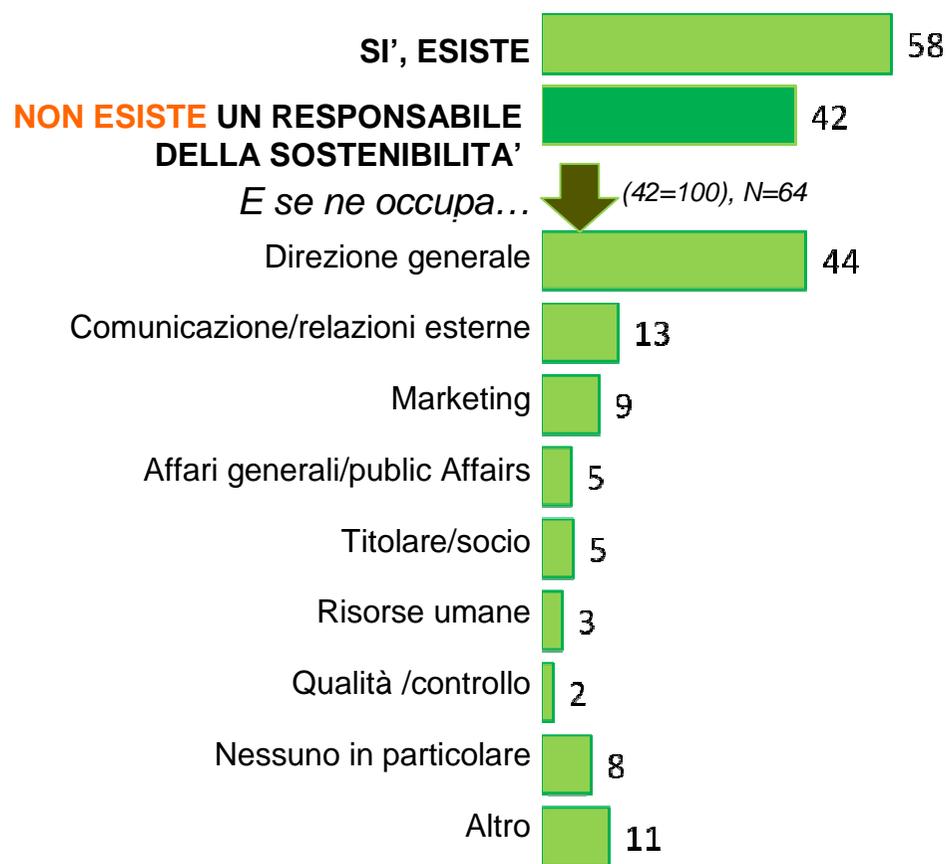
Il responsabile della sostenibilità



5. Esiste nella Vostra Azienda una funzione dedicata/un responsabile della sostenibilità?

6. Se non esiste una funzione dedicata/un responsabile: quale funzione è responsabile della sostenibilità nella Vostra Azienda?

Base: Totale campione, N=153



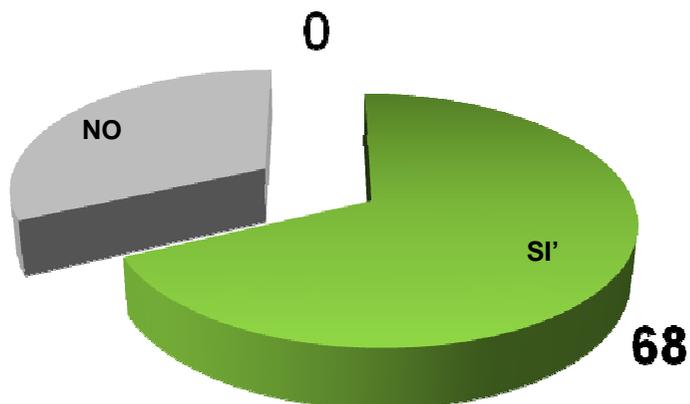
Codice etico e Bilancio di sostenibilità

- 7. La Vostra Azienda ha un codice etico?
- 8. La Vostra Azienda redige un rapporto di sostenibilità?
- 9. Questo bilancio è verificato da un ente terzo indipendente?

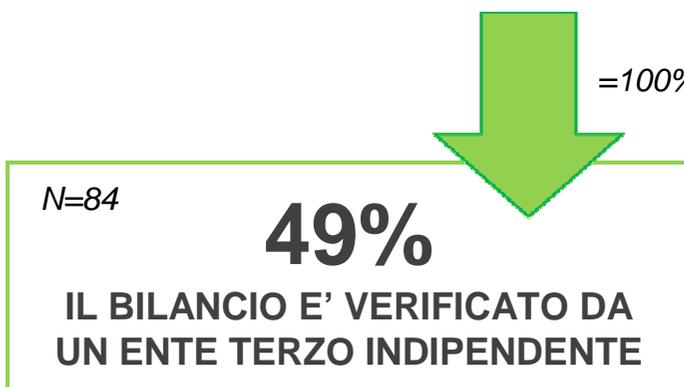
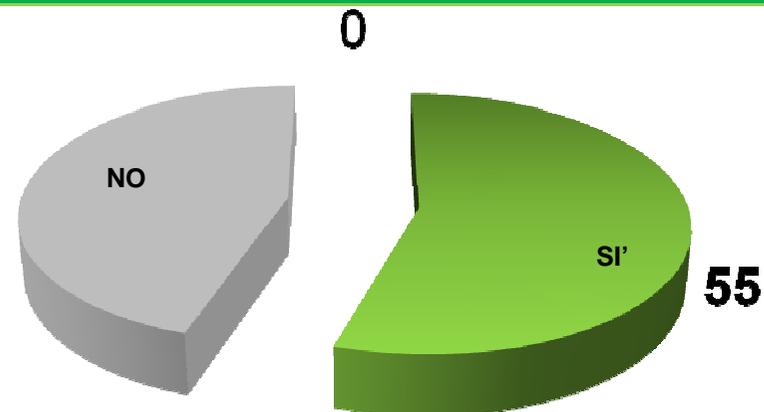


Base: Totale campione, N=153

L'AZIENDA HA UN CODICE ETICO



L'AZIENDA REDIGE UN BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Le iniziative realizzate negli ultimi anni

10. Quali delle iniziative qui di seguito elencate avete realizzato negli ultimi anni?



Base: Totale campione, N=153

Negli ultimi anni abbiamo realizzato ...



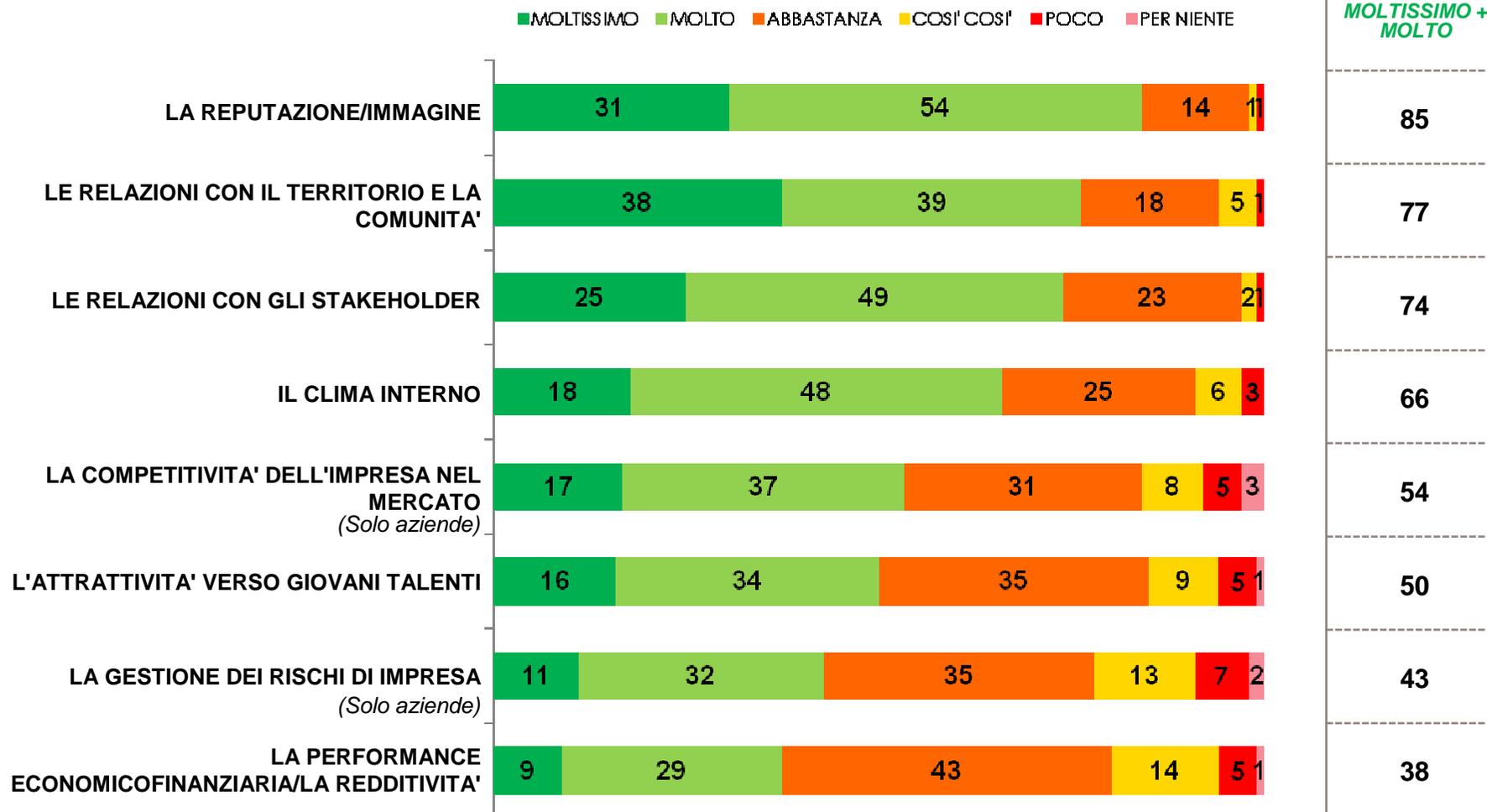
I VANTAGGI DELLA SOSTENIBILITA'

Le finalità attribuite all'impegno nella sostenibilità



11. Di seguito trova una lista di aspetti a cui la sostenibilità potrebbe portare miglioramenti. Per ciascuno indichi in quale misura Vi aspettate che il Vostro impegno nella sostenibilità porti a miglioramenti significativi per la vostra Azienda/Ente/Associazione?

Base: Totale campione, N=153

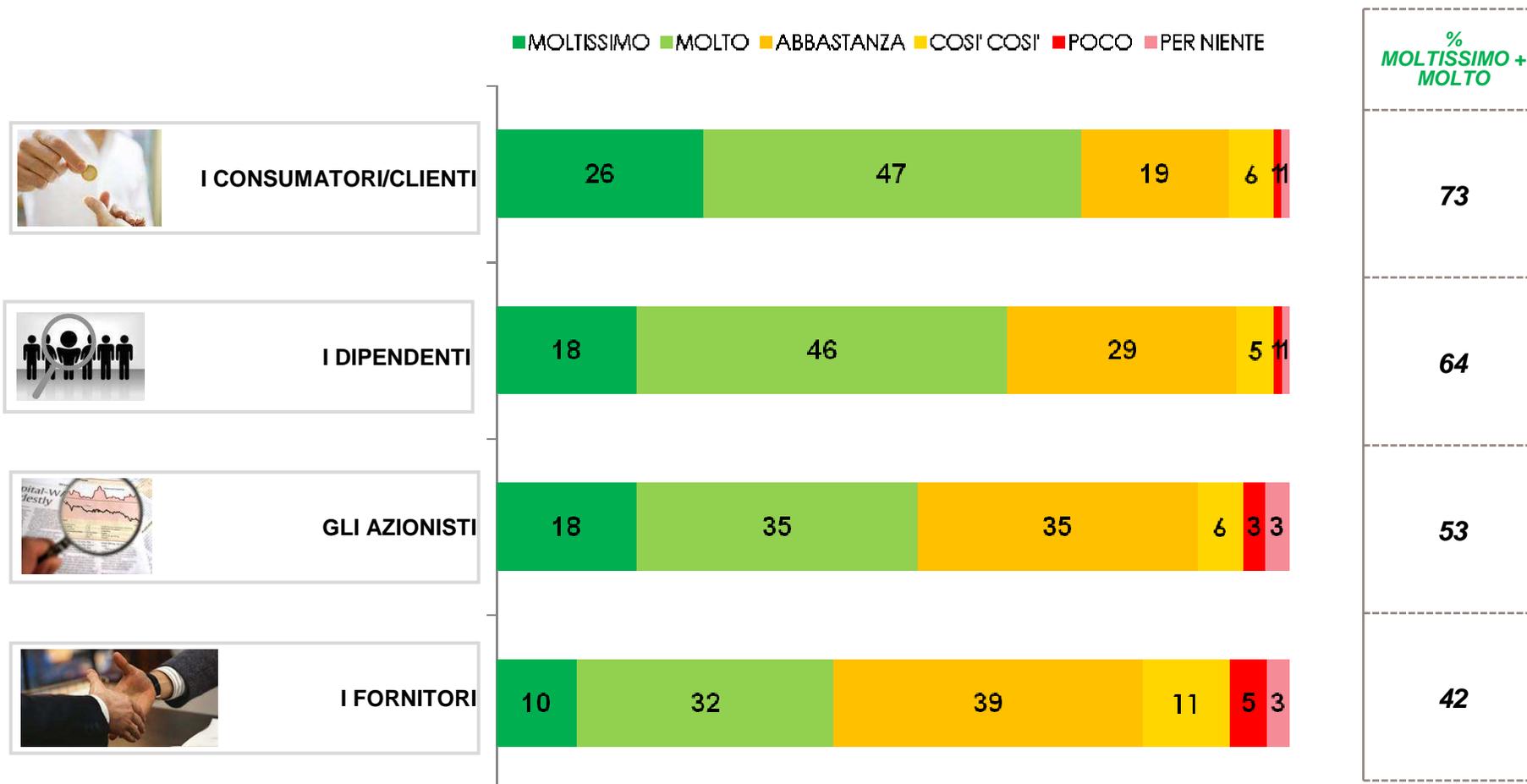


I miglioramenti nelle relazioni con gli stakeholder «primari»



12. In quale misura l'impegno nella sostenibilità può portare ad un miglioramento nella relazione con gli azionisti, i consumatori, i dipendenti, i fornitori?

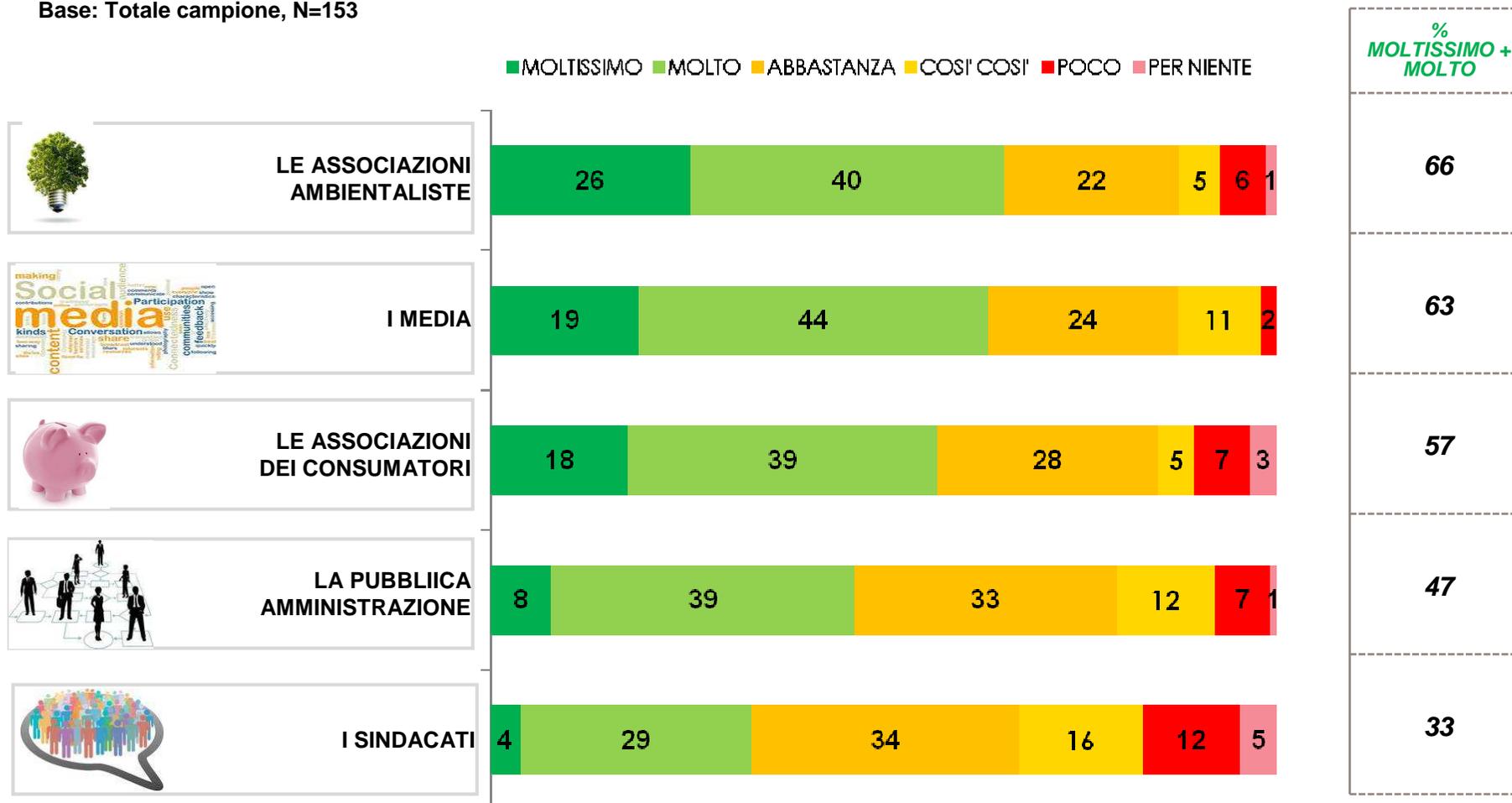
Base: Totale imprese, N=108



I miglioramenti nelle relazioni con gli altri stakeholder

13. Indichi per cortesia in quale misura l'impegno nella sostenibilità può portare ad un miglioramento delle relazioni con...?

Base: Totale campione, N=153



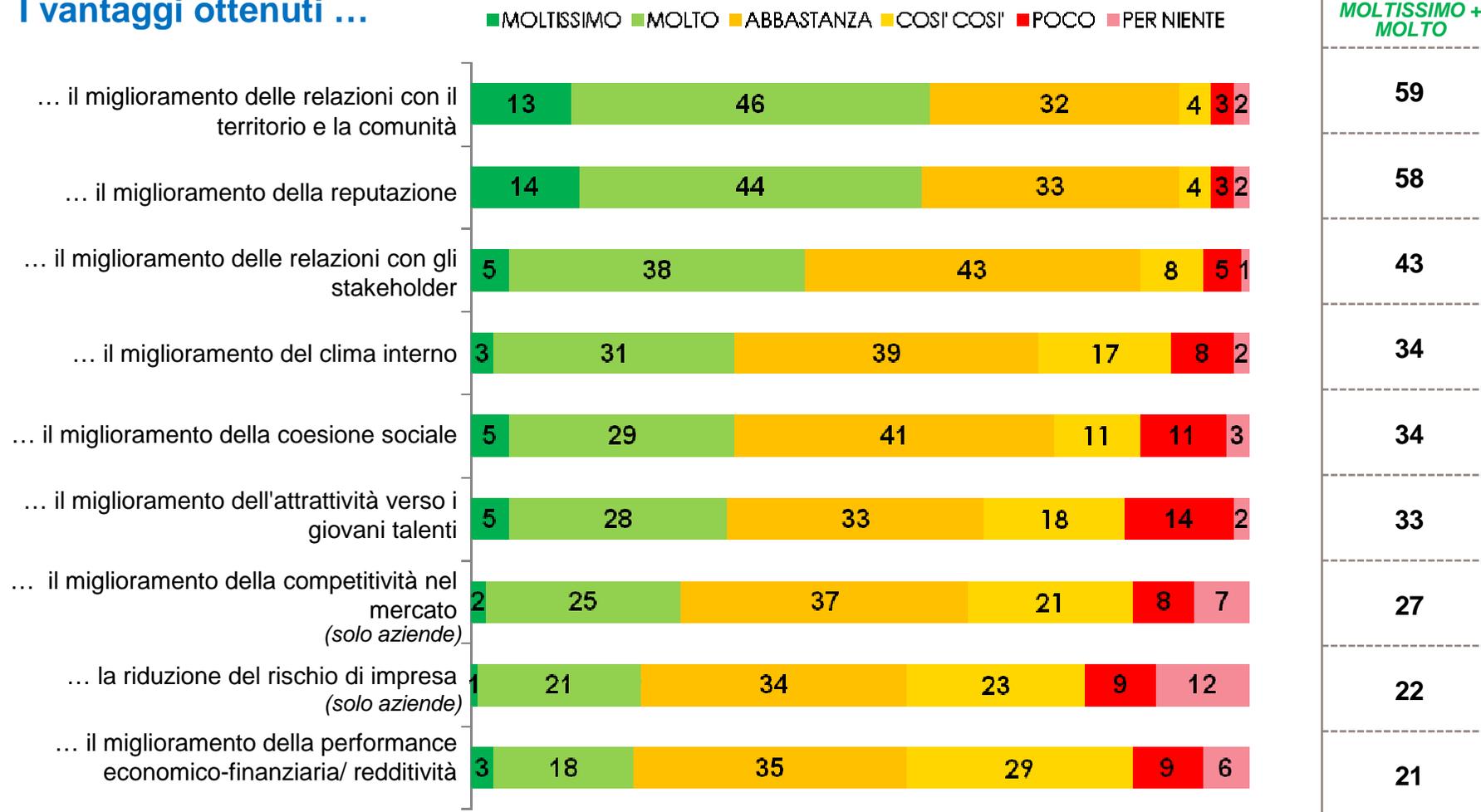
I vantaggi ottenuti grazie alla sostenibilità



14. Pensando alla partecipazione al Sodalitas Social Award e a quanto la Vostra Azienda/Ente/Associazione ha realizzato sino ad oggi in termini di sostenibilità, può dirmi – per ciascuno dei possibili vantaggi qui sotto indicati – in quale misura pensate di averlo ottenuto?

Base: Totale campione, N=153

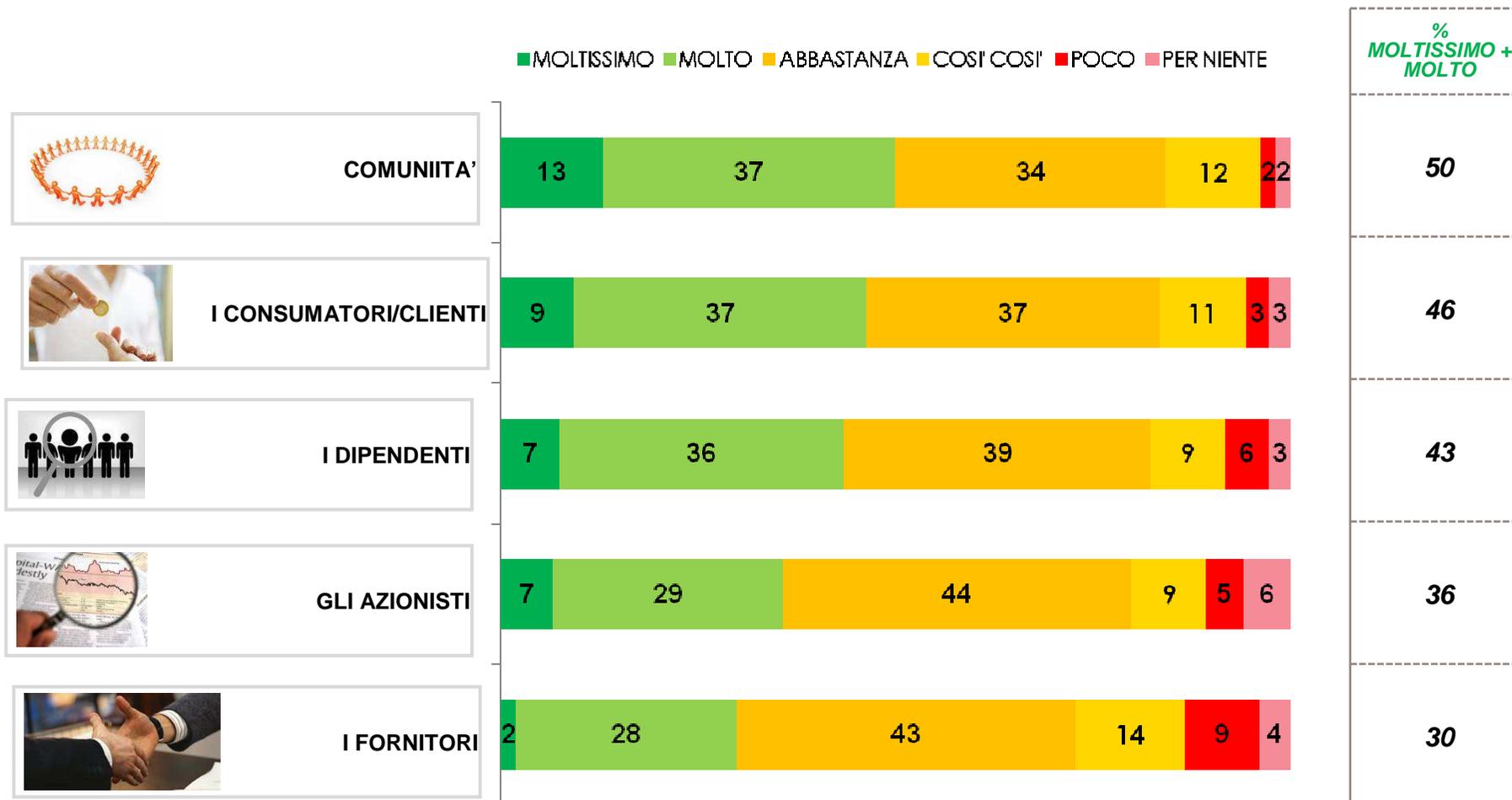
I vantaggi ottenuti ...



I miglioramenti nelle relazioni con gli stakeholder «primari»

15. E in quale misura l'impegno nella sostenibilità ha portato ad un miglioramento nella relazione con gli azionisti, i consumatori, i dipendenti, i fornitori?

Base: Totale imprese, N=108

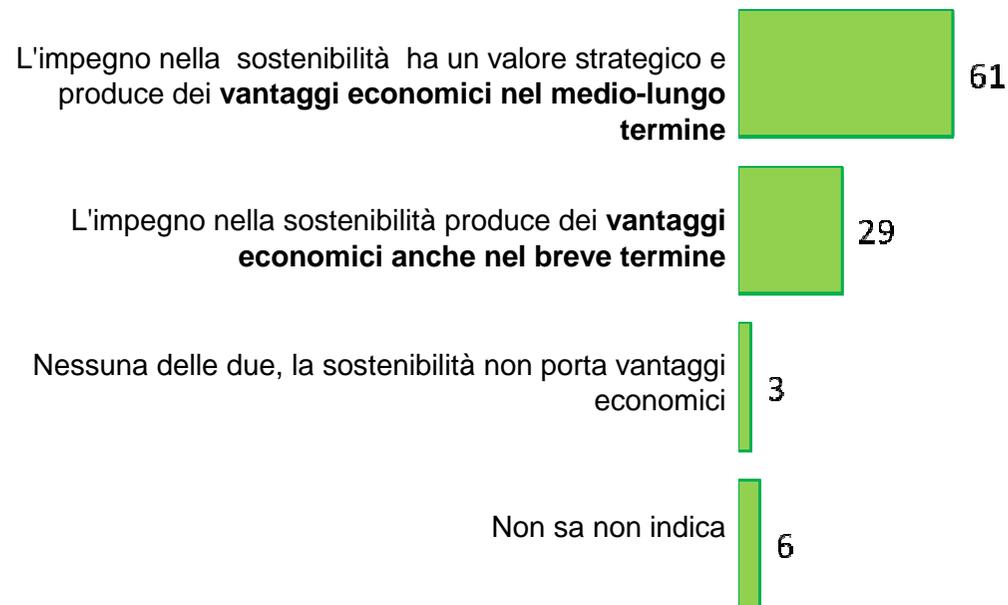


Il ritorno economico della sostenibilità: a breve o a medio-lungo termine?



16. Con quale delle due opinioni qui di seguito riportate Lei è maggiormente d'accordo?

Base: Totale campione, N=153

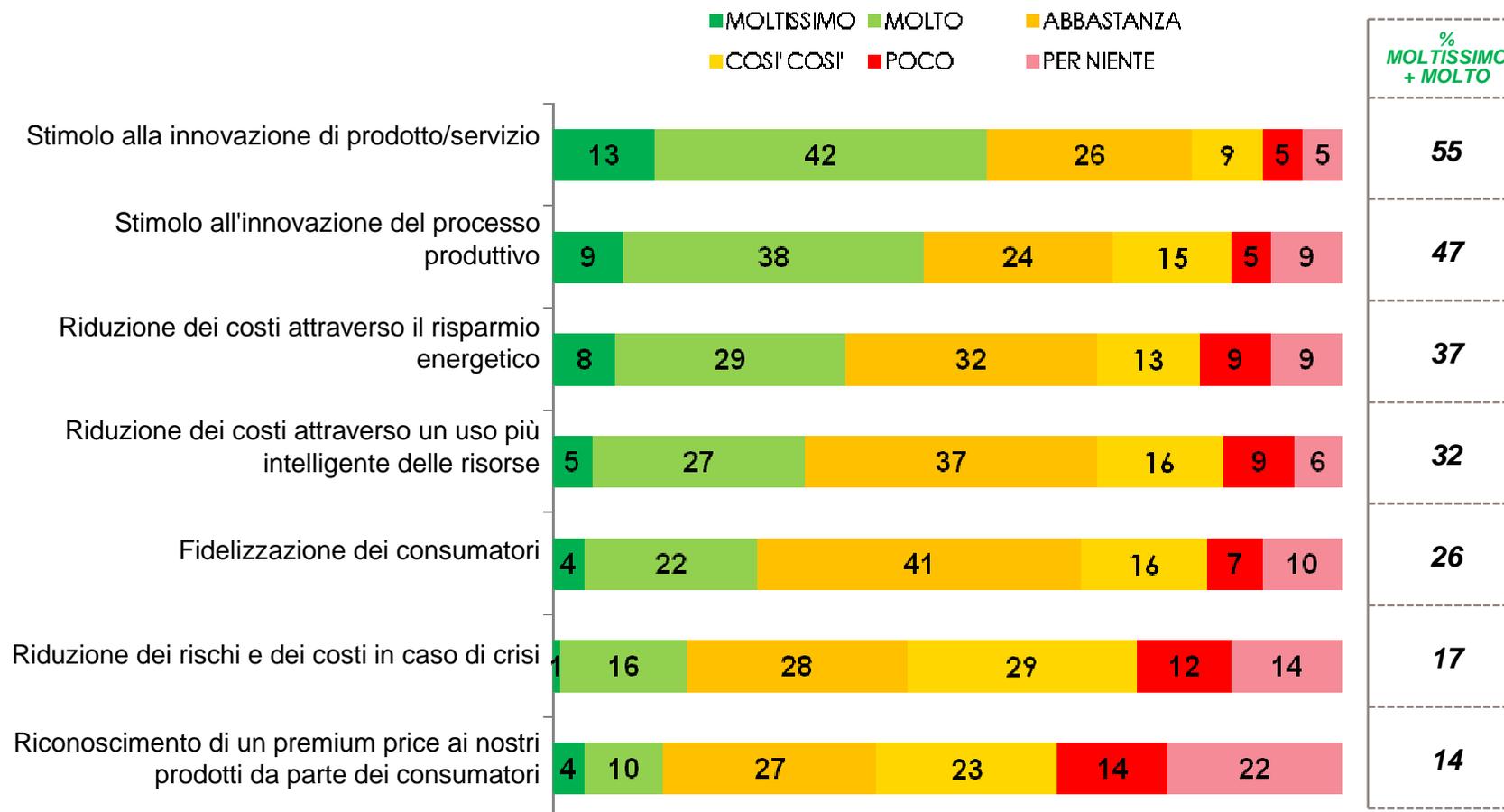


I vantaggi «economici» ottenuti dall'Azienda grazie alla sostenibilità



17. Pensando all'esperienza della Vostra Azienda, quale dei seguenti vantaggi l'impegno nella sostenibilità ha prodotto?

Base: Totale campione, N=153



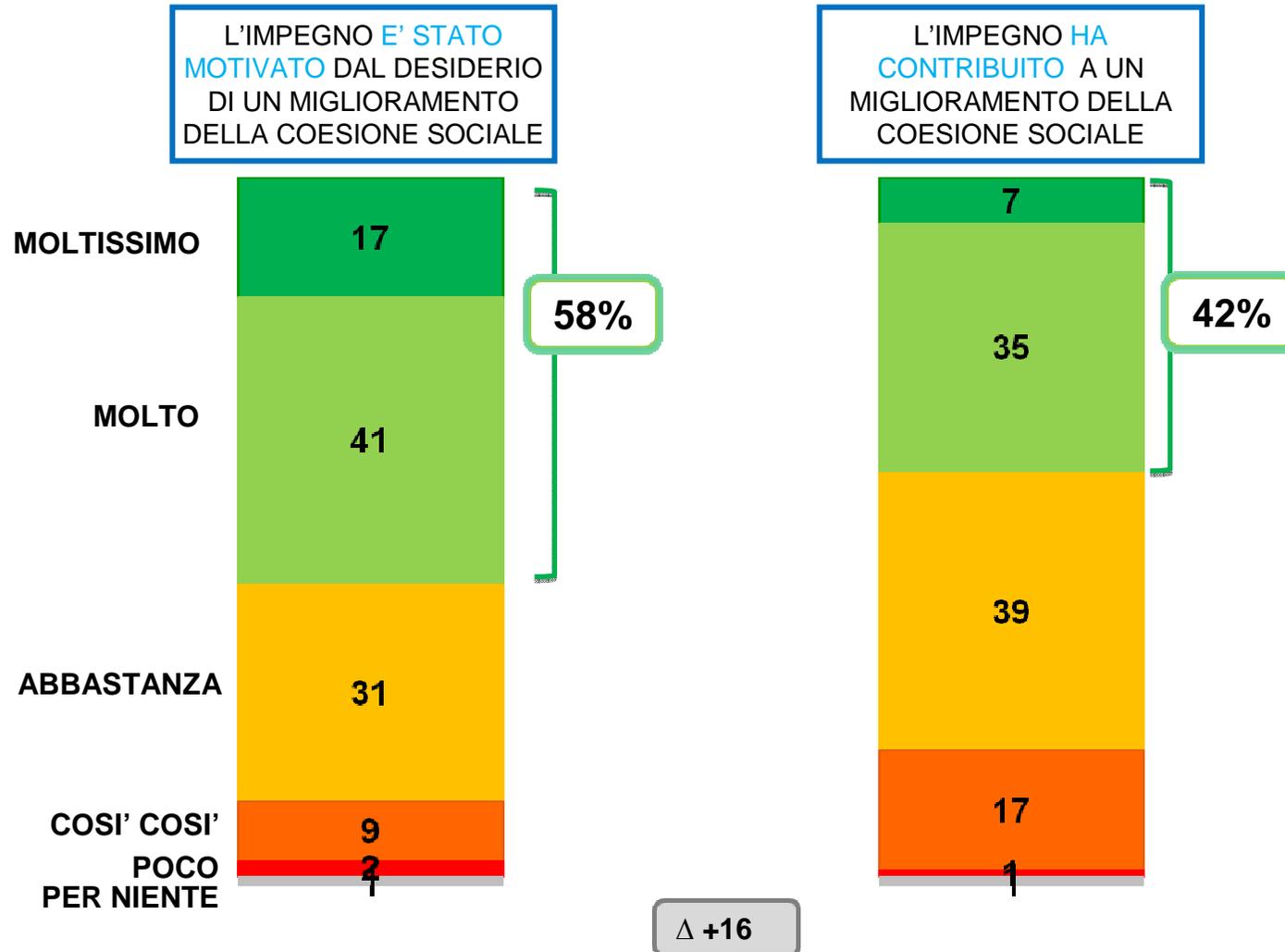
Il contributo della sostenibilità al miglioramento della coesione sociale



20. in termini più generali in quale misura il vostro impegno nella sostenibilità è stato motivato dal desiderio di un miglioramento della coesione sociale?

21. E in quale misura pensate che il vostro impegno nella sostenibilità abbia contribuito a un miglioramento della coesione sociale?

Base: Totale campione, N=153

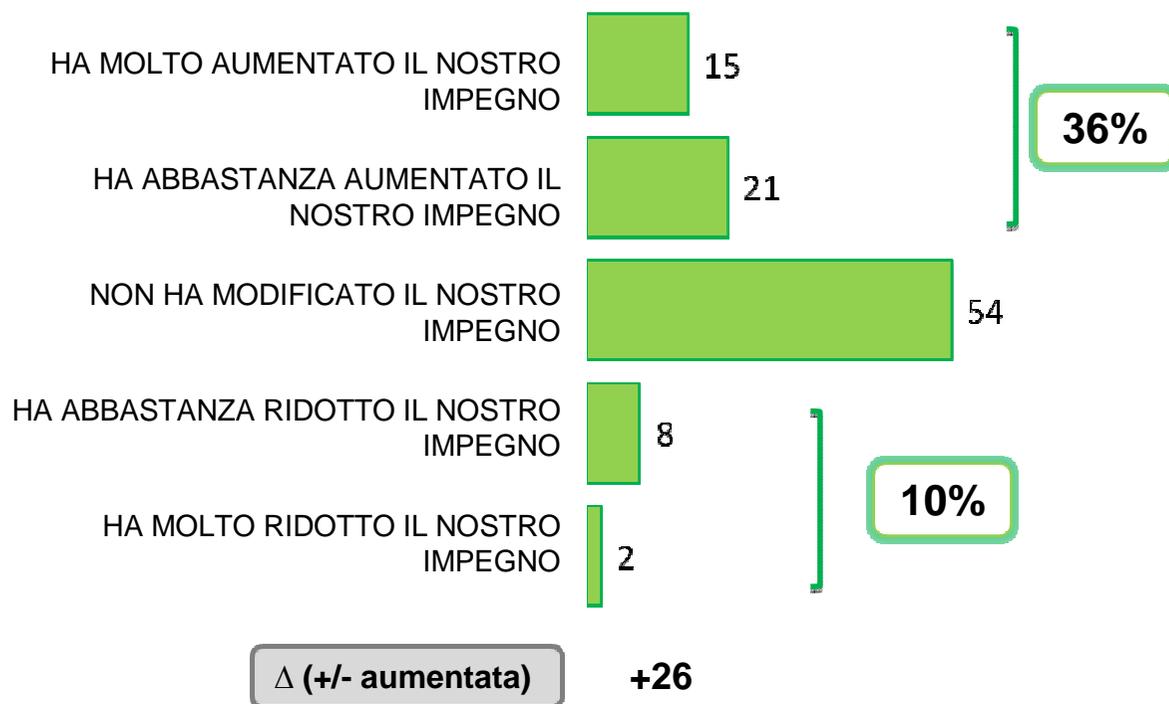


Gli effetti della crisi economica sull'impegno della sostenibilità in azienda



18. La recente crisi economica ha aumentato o ridotto l'impegno nella sostenibilità della Vostra Azienda/Ente/Associazione?

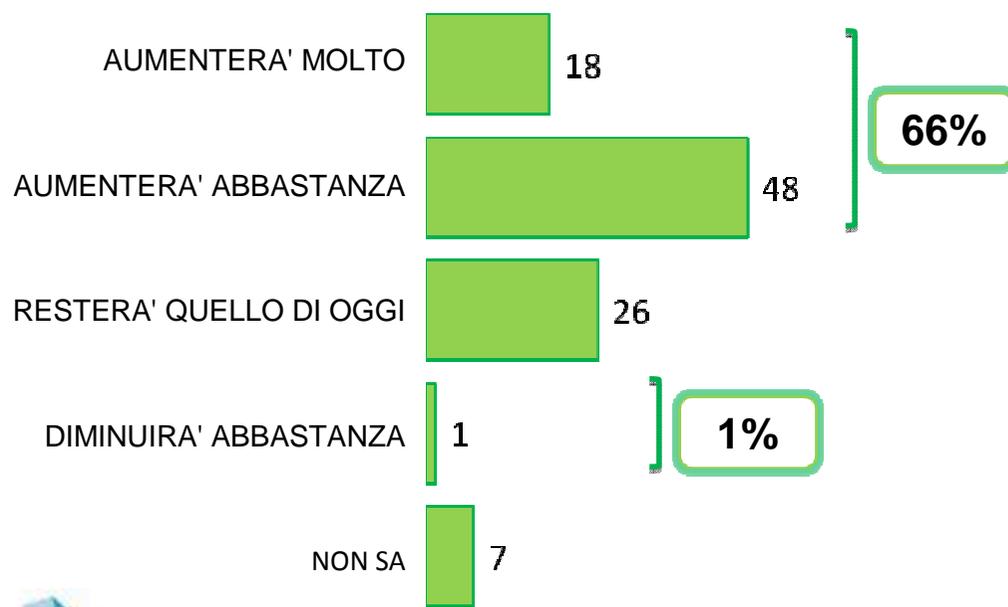
Base: Totale campione, N=153



L'impegno nella sostenibilità nel prossimo futuro

19. Pensando al prossimo futuro, l'impegno nella sostenibilità della Vostra Azienda/Ente/Associazione aumenterà o diminuirà?

Base: Totale campione, N=153



Δ (aumenterà +/- diminuirà) **+65**



SINTESI CONCLUSIVA (1)



- La sostenibilità rappresenta un valore di riferimento per la quasi totalità (88%) delle imprese e delle istituzioni facenti parte del campione, a conferma che i partecipanti al Sodalitas Social Award rappresentano oggi nel nostro Paese una «pattuglia avanzata» per quanto riguarda l'impegno sul fronte della CSR/sostenibilità.
- L'impegno risulta in crescita per più aspetti: oggi c'è maggiore consapevolezza da parte dei vertici aziendali (90%), più coinvolgimento dei dipendenti (82%), maggiore integrazione nelle strategie (81%) e nell'operatività quotidiana (73%).
- La maggioranza delle imprese ha un codice etico (68%) e redige un Bilancio di Sostenibilità (55%) che nella metà dei casi è certificato da un ente terzo indipendente.

SINTESI CONCLUSIVA (2)



- Una larga maggioranza delle imprese intervistate si attende che l'impegno nella sostenibilità porti ad un miglioramento della reputazione (85%), delle relazioni con gli stakeholder - in particolare con il territorio (77%) e con i dipendenti (66%) - ed anche della propria competitività sul mercato (54%).
- La percentuale delle imprese che hanno già realizzato questi vantaggi è inferiore ma è già una maggioranza a dichiarare di avere ottenuto un vantaggio reputazionale (58%), nella relazione con il territorio (59%) ed anche nella innovazione di prodotto o di servizio (55%).
- Anche il miglioramento della coesione sociale è un driver primario di impegno e il 42% del campione ritiene di aver contribuito a realizzare questo obiettivo.

SINTESI CONCLUSIVA (3)



- Per la maggioranza delle imprese (54%) la crisi non ha avuto effetti di rilievo sull'impegno a favore della sostenibilità, per oltre un terzo lo ha accresciuto e solo per il 10% lo ha ridotto. E la prospettiva indicata da due terzi del campione è che questo impegno sia destinato ad aumentare ancora nei prossimi anni.
- In sintesi questa indagine mostra che la prospettiva della sostenibilità ambientale e sociale è considerata ormai un impegno non reversibile, destinato a divenire sempre più parte integrante della *governance* e dunque del *core business* delle imprese.
- E si tratta di un impegno da cui - nel medio se non nel breve termine – ci si attende un ritorno anche sul piano dei risultati economici, per il contributo che può dare all'efficienza gestionale e all'innovazione di prodotto oltre che di processo.